

НОВОСТНОЙ ПОРТАЛ
SK-NEWS.RU

КАК СРЕДСТВО ИНТЕРНЕТ-
КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ НКО

WWW.SK-NEWS.RU



Руководитель проекта Чернышева
Марина Борисовна.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ФЕЙКИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

НЕ НОВОЕ ИЗОБРЕТЕНИЕ

В 1941 году немцы тоннами сбрасывали листовки на голову наших граждан, где расписывали красоты рейха и рассказывали что правительство уже пало или вот-вот падёт и деваться некуда;

НО ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНИЛИСЬ

Массированное воздействие по многим направлениям:

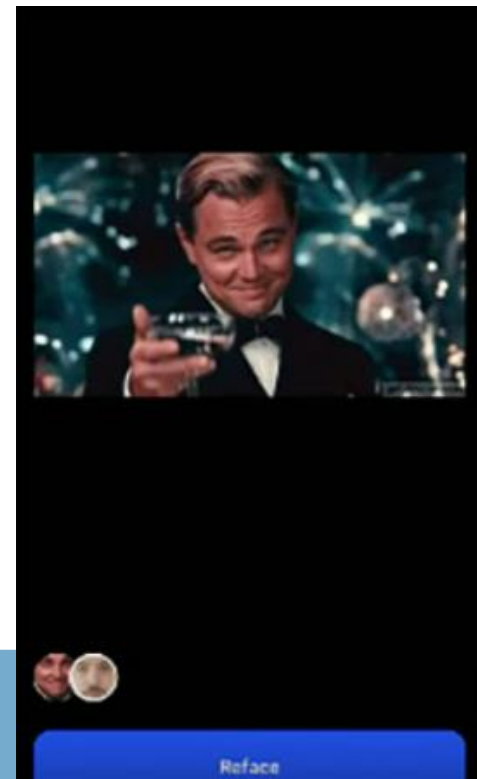
- Личностные
- Институт семьи
- Ценностные установки общества
- Национальные особенности
- Конкретные призывы к акциям протеста, свержению правительства и внесению хаоса



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

- ГДЕ ПРАВДА, ЗИН?

- Не всё, что мы читаем, - правда!
- Большинство материалов нуждается в перепроверке, как минимум.
- Интернет предоставил инфраструктуру,
- Создан огромный спектр инструментов
- Цифровизация и ИИ позволяют ранее невозможное:
- REFACE —
- мобильное приложение, которое меняет лица на видео.
- Хотите стать Леонардо ди Каприо?



- FaceApp - поможет изменить внешность на видео, состарить фото или поменять причёску, примерить бороду...



Михаил Галустян в старости через FaceApp



Подставьте усы или бороду в FaceApp



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Face Swap —

меняет внешность на фото и видео
на Андроид, даже не нужен компьютер

Сирасе –

модификация лица через приложение

и подобных программ – десятки ...



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

КАК СТАТЬ КЕМ УГОДНО?

- AI Voice Changer эта программа позволяет использовать любой понравившийся вам голос и внешность.

Не верь глазам своим, в мир цифры и ИИ

ушам своим тоже - не верь,

Не всякий ролик в Ю-тубе, Телеграм, WhatsApp
– подлинный.

КАК РАСПОЗНАТЬ ФЕЙК?

- Читайте не только заголовок.
- Кто автор?
- Проверьте дату и время публикации.
- Проверьте какой новостной сайт это опубликовал.
- Проверьте ссылки и источники указанные в посте.
- Проверьте сомнительные цитаты и фотографии.
- Будьте осторожнее с предвзятыми постами.
- Убедитесь что об этом пишут и другие новостные порталы.
- Подумайте прежде чем поделиться!



КОНТРВЕРСИЙНОСТЬ

ЗАДУМАЙТЕСЬ, ЕСЛИ:

- Автор явно проявляет симпатию к одной из сторон конфликта и антипатию к другой
- Эксперты поддерживают одну и ту же точку зрения
- Не представлена точка зрения человека или стороны которую обвиняют
- Тон подачи информации эмоционален и тенденциозен.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

А ЧТО СКАЖЕТ НЕЙРОСЕТЬ?

1. Оценка нескольких источников: перекрестные ссылки на информацию из разных надежных источников для проверки точности и последовательности.
2. Проверьте достоверность источников. Изучите репутацию, опыт и предвзятость источников, чтобы оценить их надежность.
3. Ищите доказательства и ссылки. Подлинная информация обычно включает цитаты или ссылки, подтверждающие утверждения.
4. Проверка фактов с помощью веб-сайтов надежных организаций.
5. Будьте осторожны с предвзятостью. Активно ищите разные точки зрения, чтобы не попасть в эхо-камеру.
6. Учитывайте намерения и тон автора: оцените мотивы информации и наличие тенденций к сенсационности или кликбейту.
7. Используйте навыки критического мышления. Анализируйте контекст и подвергайте сомнению утверждения, которые кажутся слишком хорошими, чтобы быть правдой, или чрезмерно сенсационными.
- 8.

Помните: хотя эти шаги могут помочь, важно сохранять бдительность и постоянно обновлять свои знания, чтобы ориентироваться в постоянно меняющемся информационном пространстве.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ПОМНИТЕ О ТАКТИКЕ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

Это стратегии, используемые для распространения ложной или вводящей в заблуждение информации.

Распространенные методы:

- кликбейтные заголовки,
- манипулируемые изображения,
- вводящая в заблуждение статистика.

ТАКТИКА ДЕЗИНФОРМАЦИИ

1. Фальсификация: Создание полностью ложной информации или историй.
2. Искажение фактов с целью создания ложного впечатления.
3. Информация вне контекста с целью ввести в заблуждение или исказить факты.
5. Выдача себя за другое лицо: фейковые аккаунты для распространения ложной информации.
6. Астротурфинг: создание искусственного массового движения или фальшивых онлайн-персонажей для продвижения определенной повестки дня.
7. Сатира или пародия: представление ложной информации в виде юмора или сатиры с целью ввести людей в заблуждение или сбить с толку.
8. Заголовки-кликбейты. Использование сенсационных или вводящих в заблуждение заголовков
9. Манипулирование изображениями или видео: изменение визуального контента для создания ложных повествований или введения зрителей в заблуждение.
10. Сети ботов: использование автоматических учетных записей или ботов для распространения дезинформации и манипулирования онлайн-дискуссиями.

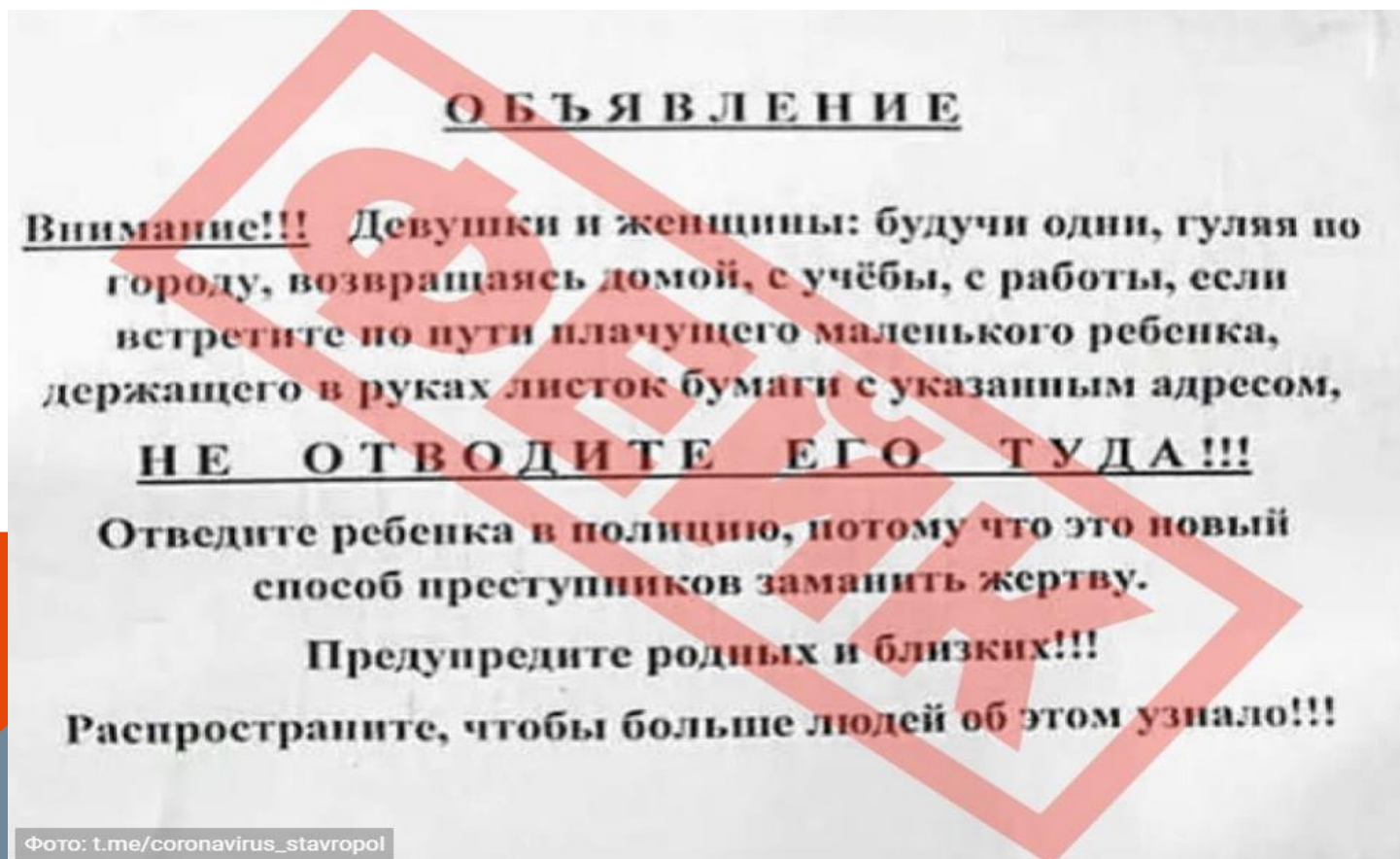
!!! Важно критически оценивать источники информации и знать об этих тактиках.

ПРИМЕР

На Ставрополье назвали фейковыми сообщения о похищении женщин при помощи детей (3 октября 2023 г)

Ложную информацию о «новом способе преступников заманивать жертв в ловушку при помощи детей» распространили в мессенджерах, сообщили в телеграм-канале оперштаба региона.

Отмечается, что рассказам о «похитителях» и «подставных» детях уже около 10 лет.



ПРИМЕР: МАНИПУЛЯЦИЯ С ФОТО

Житель Омска сломал пэнис во время секса с любимой (11.10.2023г).

Страсть, жуткий хруст, приём уролога и операционная — так закончился эксперимент с позами. Приятный вечер в компании любимой дамы и бутылочки полусладкого беда не предвещал. Подкрепившись, парочка отправилась в постель, где начались чудеса эквилибристики. Пока в один момент в причинном месте что-то не хрустнуло. Часы резко показали полшестого, а нега сладкой ночи сменилась посинением, болью и опухолью. Тогда мужчина вызвал скорую...





Ставрополье и Донецк: Живую историю пишем и делаем

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ Информационно-
ресурсный центр "Гражданское партнерство"

Проблема

- Картину мира формируют медиа. Но чьи мысли они транслируют? Там есть правда? Разберись, прежде чем поверить и передать другим. Рисуй свою картину мира, он не ограничен тусовкой шоу-бизнеса!
- Герои живут везде. В маленьких селах, куда не доезжают журналисты, творится немало великих дел. Это и есть жизнь!
- Научись видеть главное, формулировать мысли, делать видео и Расскажи миру о своих земляках, настоящих героях жизни!

Решение

Проект «Ставрополье и Донецк: Живую историю пишем и делаем»

Эксперты проекта

Постигаем азы ответственной журналистики

Библиотекари
Ставрополье+ДНР

студенты

Применяем знания на практике и вовлекаем читателей в сотворчество

Фестиваль патриотического слова - Дети 6-14 лет

Контент для «Летописи СВО» и о жизни

Контент для «Летописи СВО» и не только

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!



vk.com/marina.chernysheva

Sk-news@mail.ru

8-928-266-91-77